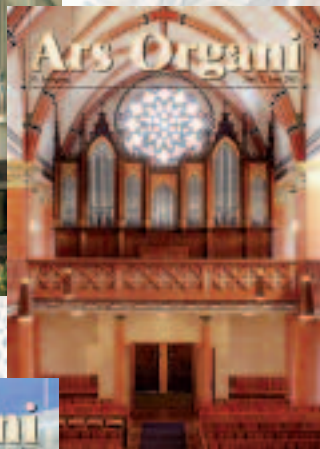


**Hier erreichen Sie viermal
im Jahr über 6000 Orgelfreunde.**



Anzeigenpreise:

Größe	schwarz/weiß	Farbe
1/1	358,— €	393,80 €
1/2	195,— €	214,50 €
1/4	103,— €	113,30 €
1/8	62,— €	68,20 €
1/16	36,— €	—

Chiffre-Gebühr: 5,— €

Bei Dauerinseraten (wenigstens für 4 Ausgaben unveränderter Text) 10 % Rabatt.

Für Nichtmitglieder der GdO erhöhen sich diese Preise um 10 %.

Cover-Story

Titelseite 700,— €

Rückseite 500,— €

Sachbearbeiter:

Dr. Martin Balz

Postfach 21 48, D-64359 Mühlthal-Traisa

Telefon: 0 61 51 / 14 72 59

E-Mail: balz4@t-online.de

Anzeigenannahme und Sachbearbeitung Beilagen:

Roland Behrens

Josefstraße 8, D-66693 Mettlach

Telefon: 0 68 64 / 74 78, Telefax: 0 68 64 / 9 35 00

E-Mail: gdobehrens@t-online.de

Anzeigenannahmeschluss:

15. Januar, Ausgabe März, 15. April, Ausgabe Juni

15. Juli, Ausgabe September, 15. Oktober, Ausgabe Dezember

Beilagenpreise:

bis 15 g 360,— € bis 30 g 460,— €

bis 50 g 565,— € bis 80 g 720,— €

Lieferadresse Beilagen:

MediaDesign Frank

Kirchstraße 14, 54314 Greimerath

Bitte Lieferung telefonisch anmelden unter

Telefon 01 71 / 7 62 04 39 (H. Frank)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

ARS ORGANI

Internationale Zeitschrift
für das Orgelwesen



MEDIA-DATEN

Ars Organi erscheint viermal jährlich in den Monaten:
März, Juni, September und Dezember.

Sie behandelt alle mit der Orgel zusammenhängenden **Themen**:
Orgelbau, Orgelspiel, Orgelkomposition, Orgelgeschichtsforschung. Jedes Heft enthält einen ausführlichen Besprechungsteil für Bücher, Periodica, Noten und Schallplatten.

Der Leserkreis:

Organisten, Chorleiter, Orgelbauer, Theologen, Lehrer und andere an Orgel- und Kirchenmusik Interessierte aller Konfessionen.

Verbreitung:

Deutschland: ca. 5.000 Exemplare
Schweiz: ca. 400 Exemplare
Europa + International: ca. 1.100 Exemplare

Anzeigen empfehlen sich für:

Musikverlage, Buchverlage, Schallplattenfirmen, Musikalien- und Buchsortimenter bzw. -versandfirmen. Orgelbauer, Cembalowerkstätten einschließlich Zulieferfirmen. Konzert-, Tagungs- und Seminarveranstaltungen. Stellenangebote und -gesuche. Verkaufsangebote und Kaufgesuche von Privat.

Beilagen:

Beilagen sind möglich. Sie dürfen das geschlossene Format DIN A4 nicht überschreiten.

Technische Daten:

Auflage: z. Zt. 6.500 Exemplare

Heftformat: DIN A4

Druck: Bogenoffset, Euroskala-Vierfarbdruck

Raster: 150 dpi (60er Raster)

Papier: 115g/m², Bilderdruck, weiß, matt

Satzspiegel: 180 mm x 264 mm

Anzeigengrößen: 1/16 Seite: 192 mm x 33 mm*
1/8 Seite: 192 mm x 66 mm*
1/4 Seite: 192 mm x 132 mm
1/2 Seite: 192 mm x 264 mm
184 mm x 132 mm
1/1 Seite: 184 mm x 264 mm

*Die Anzeigengröße 1/16 ist nur schwarz/weiß belegbar.

Druckunterlagen:

Textmanuskripte können per Fax, Post oder E-Mail geschickt werden. Fotos, Abbildungen und Zeichnungen bitte nur per Post zusenden.

Alle Unterlagen werden Ihnen nach Drucklegung zurückgeschickt.

Farbdaten müssen mit einem der Fogra-Norm entsprechenden farbverbindlichen Farbausdruck geliefert werden.

Datenübernahme, Software:

PC: Corel-Draw, Freehand, Page-Maker, Indesign
Quark-Xpress, Photoshop, Word, PDF-Dateien
Mac: Freehand, Page-Maker, Quark-Xpress, Indesign
Photoshop, PDF-Dateien

Bitte alle in der Anzeige verwendeten Schriften mitliefern.

Gescannte Bilddaten sollen folgende Parameter beinhalten:

Bitmap: mindestens 1200 dpi (max. 2400 dpi)
Auflösung in Layoutgröße*.

Format: *.TIF*, oder *.EPS*

Graustufen: 300 dpi Auflösung in Layoutgröße*.
Format: *.TIF*, oder *.EPS*

Farbscans: 300 dpi in Layoutgröße*.

Modus: *CMYK*

Photoshop-Separationseinstellung:

Separationsart: *GCR*

Schwarzaufbau: *mittel*

Gesamtfarbauftrag: *300 %*

Unterfarbenzugabe: *0 %*

Format: *.TIF*, oder *.EPS*

Bei allen Bildformaten bitte **keine Komprimierung** verwenden.

*Layoutgröße = Größe der Abbildung in der Anzeige.

Bei Fragen zur Datenvorbereitung oder -übernahme steht Ihnen Herr Frank unter Telefon 01 71 / 7 62 04 39 zur Verfügung.

Korrekturabzüge der Anzeige:

Ein Korrekturabzug der Anzeige wird dem Besteller zur Kontrolle der inhaltlichen Richtigkeit zugestellt.

Änderungen, die nicht dem Manuskript, oder den gelieferten Daten entsprechen werden nach Rücksprache mit dem Besteller nach Aufwand berechnet.

Mögliche Anzeigengrößen

